



#### 花部色彩概念

Gesa Hansen 就巴黎四季為 Artis 系列規劃色彩，綠色系也象徵他在茶館度過的悠閒時光。

## Villeroy & Boch Artis 帶入四季悅顏

以色彩為紋理的精緻面盆，從感官上豐富了俐落線條的表現，更為衛浴空間帶來輕快歡愉的主旋律。

文／Sylvie Chen，資料提供／楠弘廚衛

#### 彩妝衛浴面盆

想要為室內佈置帶來生氣，許多人會選擇引花入室妝點廳堂，在容器與光線變換間，確立了空間主題，讓心境隨之歡欣或沉靜。過去被居家裝潢隔絕於外的盥洗區域，在講究整體風格的時代裡，終於成為表現品味的重要一環。

在多項衛浴設備當中，洗臉盆的樣式具有讓整個衛浴風格定調的效果，尤其是裝置在檯面上的獨立面盆，更是總體的視覺焦點，善用材質、線條、色彩等等元素，是頂級衛浴的設計趨勢。

以優越瓷器和優雅風格享譽全球的德國

百年品牌 Villeroy & Boch，運用科技創新材料製作的衛生瓷器，不只美型還能簡化清潔工序，一向受到頂端客層青睞。像是用強度勝過一般瓷土的「TitanCeram 鈦瓷」所製作的檯面面盆 Artis 系列，盆壁超乎意外的纖薄，厚度僅有 8mm，即使只是圓形、長方形、橢圓形、正方形等四種基本幾何輪廓，卻顯精緻不凡。

時尚色彩更是 Artis 系列獨特的美學特色，品牌與全球前 200 名最具影響力的設計師、暨手工家具 HANSEN FAMILY 創辦人 Gesa Hansen 合作，四款面盆造型加上多種顏色，選項相當豐富，為個性屋主、豪宅

設計師提供了多姿多彩的衛浴設計方案。

更令人吃驚的是，Artis 面盆採雙色設計，內部刻意維持白色，面盆邊緣處塗施精確、色彩分明的表現，不啻是展現德國國寶級陶瓷的工藝技術。

#### 巴黎時序綺色

Villeroy & Boch Artis 系列原本僅有阿爾卑斯白、星光白兩色，2016 年，設計師 Gesa Hansen 以藝術之都巴黎的四季風貌為靈感，挑選四色基調，從淡而濃發展色彩本身的趣味。綠色系有薄荷綠、煎茶綠、雪松綠，呼應樹梢綠意悄悄而來的春意，以及設計師在巴黎茶館度過的悠閒時光。黃

色系有馬卡龍黃、檸檬黃、芥末黃，如同夏日無處不在的明艷陽光。紅色系為淡粉、芭蕾粉、玫瑰粉，譜出一葉知秋的浪漫。藍色系為迷霧藍、冰霜藍、海洋藍，表現夜幕早早降臨的隆冬季節。

除了代表四季的自然色調，永不過時的中間色也納入其中，他創造出滿月灰、法國亞麻灰、炭黑三個色階，沉靜低調的靜謐之感，也貼切追求安定情緒的心思。

隨著 TitanGlaze 霧面質感鈦釉的運用，2018 年 Artis 系列增加一款石白色，此色為 Villeroy & Boch 運用創新技術所推出的全新釉料 TitanGlaze 鈦釉，其表面帶有霧光色澤

而顯得溫暖柔細，冷調的白色陶瓷如鋪上天鵝絨般的高貴，為衛浴空間勾勒出柔和的質感輪廓。

#### 繽紛世界的設計精靈

初冬的午後帶著微微的涼，就像 Artis 面盆傳來的細緻觸感，無暇形狀與柔和色彩相遇，構成了宜人的畫面。自 2014 年 Gesa Hansen 與 Villeroy & Boch 合作廚房水槽開始，顏色就為世人的日常生活帶來了視角的改變，除了令人驚嘆的 Artis 系列，2019 德國法蘭克福 ISH 衛浴大展以室內設計手法呈現飽和鮮明的「His & Hers 浴室」，大膽概念指向未來趨勢。



#### Artis 裝置藝術

兩個同樣大小的 Artis 面盆，在 Villeroy & Boch 的巧思下，成為趣味十足的燈具。



#### 雙色塗施工藝

共有 15 色的面盆，內層維持白色，塗施精確的雙色表現，是 Artis 系列的高明之處。



#### 極致纖薄盆壁

Artis 系列面盆由創新的 TitanCeram 鈦瓷材料製成，盆壁厚度僅有 8mm。



#### 四種簡約廓形

Artis 系列提供圓形、長方形、橢圓形、正方形等四種基本幾何輪廓。

建築設計雜誌權威《AD Magazine》評選 2019 年  
全球 Top 200 最具影響力的設計師，不到 40 歲的 Gesa Hansen 名列其中。

「為什麼喜歡大自然的藍天綠地，在房子裡使用色彩卻猶豫不決？」現居巴黎的 Gesa Hansen，在楠弘廚衛執行長蘇振華的誠摯力邀之下，特地撥冗到台北出席「楠弘廚衛年度設計師論壇」。著一襲散著靛藍色點的白洋裝，翩然姿態如其設計一般，清新中內蘊勁道，散發出無拘的活力。席間他指出居家衛浴空間不只有強調無菌的潔白表現風格，並舉時下將牛仔褲視為紋理的穿搭例子，分享物體形狀、色彩與色彩之間的互動，讓現場與會人士感受到用彩自由，躍躍欲試。

才華洋溢的 Gesa Hansen 生於 1981 年，來自德國母親與丹麥父親的結合，並傳承了家族的手作才華。從魏瑪包浩斯大學、

名古屋藝術大學畢業後，28 歲自創手工家具品牌 HANSEN FAMILY，以色彩活潑了質樸的木製家具，三度獲得德國紅點設計獎與多項肯定。2011 年合夥於巴黎、紐約成立工作室，室內設計出色受到《Elle Decoration》的點評。接連囊獲 A&W 2014 年度最佳設計師、《Wallpaper\*》雜誌 2015 Power 200 全球前 200 名傑出設計師。而建築設計雜誌權威《AD Magazine》，2019 年選出全球 Top 200 最具影響力的設計師，不到 40 歲的 Gesa Hansen 也已名列其中。

就如同影響世界深遠的建築師設計迷人家具，獲得多種文化滋養的 Gesa Hansen 也跨界各種產業發揮才能，近來投入巴黎的兩間飯店、法國歌手私宅的室內設計，還

有完成其夫婿 Charles Compagnon 第二家餐廳——位於巴黎 10 區的 Le 52。除了 V&B，CHANEL 香奈兒、DOM PÉRIGNON 香檳王等精品名牌也借重這位優秀設計者的專業。說至此，Gesa Hansen 笑著表示，近來還升格受邀為 IMM 科隆國際家具展擔任評審，沒想到已經步入承先啟後的年紀了。

身為女性，Gesa Hansen 已升格成為三個孩子的媽媽，很羨慕能夠全天候專心於工作的設計師朋友，他必須在小孩入睡後才能卸下母親的身份，投入屬於自己的愉快創作時間，因此必須策略性的接案，才能在產出品質跟家庭中達到平衡，這也是他目前面臨最大的挑戰。



為生活美學努力  
Gesa Hansen 因應楠弘執行長蘇振華邀約，  
至 Lafon Taipei 國際設計師論壇分享經驗。



"Hers" 講究氛圍營造與私密感受，獨立浴缸成為空間亮點，突顯女性利用沐浴達到健康保健與心靈沉澱之需求；空間布局、單品擺件及綠色植栽的巧妙運用，也強調女性對於收納機能與空間需求的重視。



"His" 具有較為開放且實用的功能設計，男性習慣將日常用品放在隨手可及之處，收納空間相對簡約；寬敞清爽的淋浴空間也符合男性喜歡淋浴勝過沐浴的特性需求。