

揮灑色彩

投入色彩創新開發多年的 Villeroy & Boch，以色彩作為視覺最直觀的反饋，同時帶出居家空間風格的串連。此次為 Villeroy & Boch 新品發表特地來台的德籍丹麥裔設計師 **Gesa Hansen** 與 Kelly Lu 分享了她的創作故事。



IMAGES: VILLEROY & BOCH; PHOTOGRAPHY: SHAO JOU HUANG



圖為 Villeroy & Boch 的 Artis 面盆系列和藍色浴缸 Squaro edge 12 系列。



自二戰後中產階級崛起，衛浴設備即走入家庭成為核心空間，繼而轉變為滿足個人身心靈愉悅需求的重要場所。這其中的色彩，更是牽動著人類感官情緒與品味。儘管衛浴設計的發展史，曾歷經 70、80 年代飽和色系的「撞色」風潮，但是保守的「崇白主義」依然佔據傳統主流；直到今日，空間隨著生活風格型態再度轉變，色彩的力量也重磅回歸。

1748 年成立的 Villeroy & Boch，至今擁有 271 年歷史，是一個傳承九代的家族，產品跨越衛浴、瓷磚、餐具等，一直被視為歐洲代表性的經典品牌。近年該品牌大量投入色彩創新開發，亦邀請擁有知名設計家族背景的德籍丹麥裔設計師 Gesa Hansen，為 Villeroy & Boch 賦予嶄新色彩概念，並將室內設計帶入時尚領域。

典雅造型的 Villeroy & Boch Artis 面盆系列與浴缸系列，即是以「色」計哲思為開端，從巴黎的四季中發想出 15 種不同色彩，為圓、橢圓、方、長方四種造型的面盆與浴缸打造出了華麗樣貌。Gesa Hansen 表示，顏色本來就不應該被定義，

衛浴、廚具也可以擁有繽紛的靈魂。

Gesa Hansen 感性地說道，「沒有任何事物比大自然更能提供既美麗又饒有趣味的色彩了。」對於她而言，從生活中汲取自然訊息與經驗再帶到創作中，是再自然不過的事情。就像是小時候跟著父親划船時，看著圓滑的船身弧線和各色風景，這些都讓人驚艷與讚嘆，而這些線條與色彩，之後也都陸續出現在其作品中。

在 Gesa Hansen 整個創作中，「生活」是一切的來源，就像是母親準備三餐的廚房、在巴黎街上看到的景緻或是小時候跟著父母出門探望外婆的回憶，這些在她眼裡都有著自己獨特的色彩，而最終這也成為創作的一部分。她希望自己的設計，可以如同所崇敬的色彩學之父 Josef Albers 一般，以極簡的方式展現色彩的多樣面貌與力量。

最後 Gesa Hansen 也向我們表示，未來幾年，亮麗色系與活潑色彩或許將會大量地應用在廚房、衛浴等空間，因為人們總是喜歡明亮的地方，就如同自己身為三個孩子的母親，也希望為孩子製造明亮歡愉的氛圍。①