

世界高級品

LUXURY WATCHER

ROGER DUBUIS Excalibur Skeleton Double Flying Tourbillon



92

www.luxurywatcher.com

NT\$ 300

封面逸品

ROGER DUBUIS
當代鏤空經典

DELUXE HOME
2020頂級居家鑑賞

特別報導

HÅSTENS 改寫頂級床具定義
ROGER DUBUIS 創新永不止息

CAR WATCHER

BMW M850i xDrive Gran Coupe
JAGUAR F-Pace SVR

BRAND TOPIC

BVLGARI 摩登都會精神

ISSN 1681-4177



品牌・bulthaup

創始年份・1949

創始人・Mr. Martin Bulthaup

品牌產地・德國

品牌官網



料理不只有滿足食慾，同時也能滋養心靈和撫慰靈魂，bulthaup 所創造的空間便是能使我們靈魂恣意飛翔的地方。

bulthaup 連年蟬聯頂級品牌排行榜廚具類榜首，且廣受全球頂級品味人士推崇，品牌擅以簡單的線條，提煉出空間的質感，在沉穩的設計基調上，以幾近苛求的態度，打造一座座宛若藝術品、卻又如此貼近生活的廚房系統。從精神、思想、視覺乃至觸覺，bulthaup 以人文溫度與色彩，點亮我們對於美好生活的想望；讓烹調、用餐與聚會的廚房韶光，匯聚成滋味精采的美麗風景。第三代家族經營者 Mr. Marc O. Eckert 接掌舵後，傳承家族所賦予的使命與信念，堅守「建築、精確、創新」的核心價值，以有意識的建築語彙與優雅線條，向世人揭示其對於生活文化、感官品

味的獨到美學觀，並更加著墨人的情感層面，貫徹「享受、交流、體驗」於設計概念之中，試圖找出觸動空間、人與物件間的連結與共鳴。

而 bulthaup 的經典 b3 廚房系列，更是將廚房提升到不一樣的層次。b3 系列充分利用牆面空間看似平凡不過的生活智慧，其實背後概念與細節可是大有學問，b3 系列設計師 Herbert H. Schultes 不只在人體工學的舒適度，更追求整體設計的和諧，他甚至貫徹了建築大師科比意的模組理論，利用人體自頭部到腳下手畫出半圓所觸及的空間，剔除傳統廚具最底部及最上方不利拿取的角度，讓下廚成為流暢又自在的體驗，輕盈飄浮於空中的設計，也讓家流淌禪意的美感。

夢想中的廚房 bulthaup

自 1949 年創立的 bulthaup，以人本初心融入設計思維，堅守「建築、精確、創新」。

旗下 b3 系列更進一步的讓廚房成為享受家庭溫度、且能輕鬆交流情感的空間。

b3 廚房系列

b3 廚房結合烹調、用餐與社交等多元生活型態，並延伸串連至其他起居空間，建立起「廚房也是生活空間」的全新價值觀，廚房不但扮演著生活中不可或缺的重要場域，也同時凝聚了家的向心力。



完美融入任何空間 (上)

b3 廚房系列擁有豐富靈活的高度變化性，在任何建築環境中都能量身打造專屬的廚房系統，創造出彈性又實用的廚房空間。

輕盈的視覺美感 (左下)

b3 系列賦予廚房檯面與門板輕薄的視覺美感，使用 M-BENZ 車款的「三明治結構」設計，僅 1 公分的超薄極限，不僅變得更輕、更薄，更展現絕佳的抗壓性與耐震度。

全新概念 (右下)

bulthaup b3 活用牆面空間，廚房設計亦能與居家空間融合一氣，具體實現廚房也是一個生活空間這種創作理念。

不只在人體工學的舒適度 更追求整體設計的和諧

絕佳的空間設計

b3 設計師 Herbert H. Schultes 遵循著建築大師科比意 (Le Corbusier) 所提出的人體工學黃金比例原則，屏除了傳統廚房底部及上方不利拿取之處，採用德勒斯登工程研究室耗時 6 年所研發出的 5 公分結構牆系統 (Wall System)，將整套廚具設備穩固地懸掛在牆面上，有效提升空間規劃的靈活度與實用性。

