

坐而言，不如起而行－將歐洲文化精神注入生活
Aestheticization of Everyday Life

在楠弘集團的一段影片中，蘇振輝董事長一步一腳印，踏在翠綠的山稜線上，杵著登山杖走過台灣百岳，路途即便艱辛，途中所見之美妙山林仍是每趟旅程最難能可貴的寶藏。正如他帶領楠弘集團走過四十三個年頭，為台灣市場注入德國工藝美學，贊助台灣交響樂團、藝術家、與舞蹈表演團體走入偏鄉，維護台灣山林成立地球公民基金會，皆是期許著為人們建構美好生活，並以此為使命，畢生致力經營。

南部連好東西都沒有，是要怎麼進步
談起創業初衷，蘇振輝提到他是來自嘉義布袋漁港偏鄉的孩子，在彼個年代，唯有繁榮的台北市才有大多數資源，「南部連好東西都沒有，是要怎麼進步？」的這股動力驅使著他，產生了創業念頭。他分享這也是「楠弘」名稱的由來，以南部生根茁壯，希望在家鄉注入資源的期盼。

楠弘集團 Lafon Trading

文字・採訪 何芳慈
Text・Interview Finn Ho

攝影 楠弘集團
Photography Lafon Trading

LAFON TRADING

於是，在二十多歲那年，他第一次出國，便到了義大利波隆納觀展，人生首次踏上歐陸土地參加盛大展會，近距離看見歐洲源遠流長的歷史文化與生活美學，不僅為他帶來深刻衝擊，震懾之餘，也影響了他往後的人生，更加確立人生的志向：那就是將這份探尋美的本能和渴望帶回台灣，以楠弘作為亞洲和歐洲美學橋樑，將饒富美感、謹守永續品質的德國居家精品引進台灣。

正心誠意，品質服務

回想起創業時期之初，仍是歷歷在目。1979年，楠弘從三人小公司於高雄起家。1987年開始代理全球最大衛浴銅器品牌－德國GROHE，也是在此時，蘇振輝遇見了生命中的貴人，也就是時任亞太區行銷總經理的彼得·霍夫曼先生（Mr. Peter Hoffman）。商場上的爾虞我詐於品牌企業而言

可謂家常便飯，難免面對各大廚衛品牌與代理商以開放市場削價競爭，然霍夫曼先生觀察到此景，決定秉持著誠信，於1989年將全台總代理權交予楠弘，解決市場上的惡性循環，因為此一緣分，雙方建立起長遠且緊密的夥伴關係，見證了十年磨一劍的企業里程碑。

自此起始，「正心誠意，品質服務」便成為楠弘集團經營企業的座右銘，在接下來的十多年間陸續代理日耳曼國寶品牌Villeroy & Boch、龍頭界勞斯萊斯Dornbracht、及包浩斯工藝之最精品廚房bulthaup，實踐創業時的初衷，將歐陸人文與美學意識注入生活。

野鶴無糧天地寬，每個人都可以努力做一些事情
除了生活美學範疇，楠弘在音樂藝術領域亦是不遺

餘力。因多次歐洲商務差旅，使蘇振輝體會到當地生活無不充滿藝術，生活中處處有著音樂、文學、繪畫、舞蹈等美學薰陶，讓街道上熙來攘往的人們無不由內而外地散發氣質，而他也是此時喜歡上了古典樂，並希望能回到家鄉進行推廣，讓音樂成為生活中不可或缺的元素之一。

因緣際會之下，認識了同樣來自嘉義的指揮家蕭邦享，兩人不約而同地希望能為家鄉推廣音樂，因此自2001年起，便開始贊助蕭邦享所創辦的台灣獨奏家交響樂團，每年定期舉辦演出引起眾多迴響，使其成為少數深耕南部，具有國際級水準的交響樂團。同時也贊助藝術畫家陳聖頌老師，培養出亦師亦友的深厚情誼；與雲門舞集深入偏鄉小學，帶領孩子們透過舞蹈探索身體潛能、認識藝術文化，從小培養生活中有美學，美學中有生活的觀念。



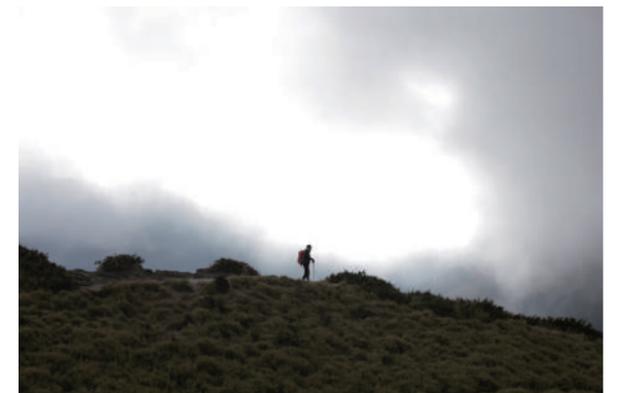
1979年 蘇振輝董事長於高雄創業



1979年 蘇振輝董事長受首前往義大利波隆那瓷磚大展



2019年 創業四十周年紀錄片登石門山



坐而言，不如起而行

「以身作則、持續不懈」是蘇振輝帶領團隊的不二法則。「台灣有著多麼令人驚豔的美景，許多人卻不懂得愛惜這塊土地，並且善待它」一趟偶然的鎮西堡山林活動，開啟了蘇振輝內心嚮往自然的心念，不僅加入山林書院、與朋友共創地球公民基金會、亦曾與公共電視合作拍攝紀錄片《神殿》。最重要的是，他帶領團隊同仁走入山林，分享台灣

原生樹林獨特之美，此份由大自然為心靈帶來的感受勝過言語，體現坐而言，不如起而行的道理，將這份企業文化深植同仁心中。訪談最後，蘇振輝引用魯迅的話「世上本沒有路，走的人多了，也便成了路」，這條路上由他開創，攜著所有團隊同仁共行，使楠弘集團在有願、有力的每個步伐中，都能將這份企業文化傳承下去，持續、永續地為台灣傳遞更有溫度的生活色彩。



照片出處 楠弘集團 / 吳啟民攝影師

同仁真心話 Sincere Words of Colleagues

通路營運 / 莊雅惠 副總

藝術與音樂的澆灌是楠弘特有的企業文化。記得我的第一場古典音樂會欣賞，就是參與楠弘所贊助的樂團活動，台灣獨奏家樂團演奏的柴可夫斯基悠揚琴聲，依然深深烙印在腦海中。

國貿業務 / 賴宜榮 副總

身為土生土長的高雄人，心中總莫名的因楠弘之名而榮耀。尤其在廚具衛浴產業內，每次接觸中北部地區客戶或市場反饋提及「聽過楠弘」、「你們公司代理的產品是頂級精品」，因而感到能身為公司重要一員，相當幸運。

Villeroy & Boch

1748年創立於德國Lorraine的國寶品牌 Villeroy & Boch，距今已有273年歷史，是歐陸最具規模且歷史最悠久的專業瓷具廠商。





bulthaup

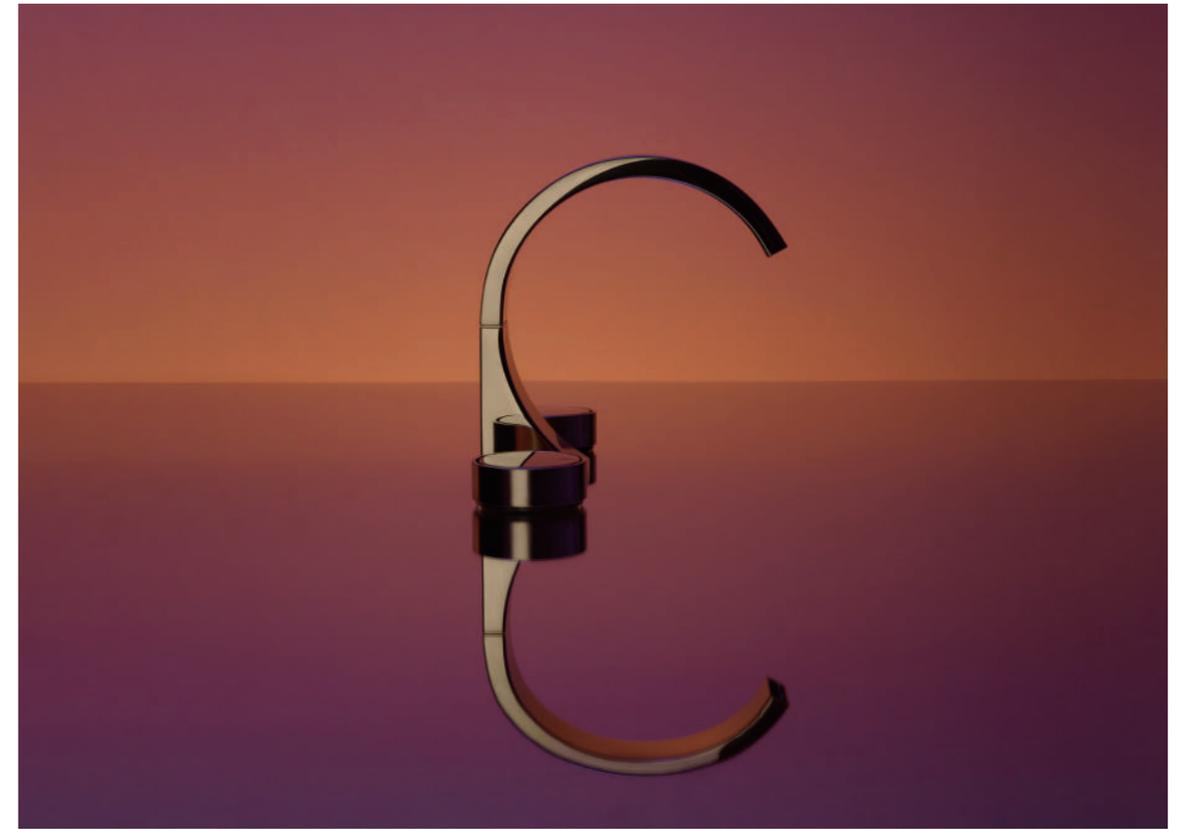
創立於1949年的德國精品廚具bulthaup，其發展猶如人類廚具進化史的縮影，1984年創造了全球第一座中島概念廚房原型，不僅成功地改變現代廚房的空間精神與生活內涵，亦成為bulthaup一個重要的標誌。

財務人事 / 楊炎月 財務長

這是我進入職場一待就沒想轉職的公司。公司治理非常靈活，也不斷有變革讓大家迎接全新的挑戰，讓大家有更多學習的面向與成長動能。公司常鼓勵我們接觸自然，閱讀，欣賞音樂繪畫，因為這些元素都能夠帶給自己更多的體會與感動，在工作上也能有助益。

作業組 / 張梅香 副理

曾經有人問我「為什麼妳會在同一個公司待那麼久？」我直覺的回答：「因為我喜歡這個工作！」公司提供的美學資源，不僅能增進家人間互動與交流，也帶來心靈淨化與沉澱。楠弘大家庭讓人們上班不單是為了生活，而是賦予了生命意義。



Dornbracht

1950年創立於Iserlohn，是德國舉世聞名的銅器龍頭世界領航品牌。

國貿部 / 詹媛菁 副理

董事長曾說：「凡是為公司好，做對的事，那就去做！他願意承擔最終結果。」董事長不會搖旗吶喊公司的經營理念：正心誠意，而用身體力行來傳達給所有同仁，不論是對待客戶、朋友、員工，董事長總是用最真誠的心來對待每一個人。

國貿部 / 謝玉麟 主任

公司於我是一份相知相惜的緣分。曾經於公司服務幾年後，因為低潮，想轉換情緒而離開過，在短暫休息重新出發後卻又眷戀起以往的工作環境，鼓起勇氣詢問回來的可能，大家長蘇董展開雙手歡迎讓我一直抱持感恩的心情至今！